

# Innehåll

- 1 Introduktion** · 11
  
- 2 Affärsidén** · 17
  - Vem är verksamhetens kund? · 20
  - Hur ska kundens behov tillfredsställas? · 26
  - Vilka resurser krävs för strategin? · 28
  - Vad gör verksamheten framgångsrik? · 30
  - Hur ska man mäta framgången? · 32
  - Vilket blir det finansiella resultatet? · 33
  - Affärsidéer slits ut · 35
  - Språkmall för affärsidéns formulering · 37
  - Appendix 1:** Strukturering av affärsidén · 41
  - Appendix 2:** Demografisk beskrivning av marknaden · 45
  
- 3 Att kartlägga marknaden** · 49
  - Betydelsen av marknadsinformation · 50
  - Behovet av marknadsinformation · 51
  - Marknadsinformationens roll i beslutsprocessen · 52
  - Metod för att identifiera informationsbehovet · 56
  - Att utveckla kunskap om framtiden genom scenarioteknik · 58
  - Informationens värde · 63
  - Sammanfattning · 65
  - Appendix:** Tillämpning av Sandströms scenarioteknik · 67
  
- 4 Efterfrågan och köpprocess** · 79
  - På vilket sätt är marknaden dynamisk? · 80
  - Efterfrågan – en allmän struktur · 84
  - Schema för uppskattning av efterfrågan · 86
  - Howards modell över köpbeslut · 95
  - Vidareutveckling av Schema för uppskattning av efterfrågan · 98
  - Slutsats · 100
  - Sammanfattning · 103

**Appendix 1:** Tillämpning av Schema för uppskattning  
av efterfrågan på exempliföretaget BearSac · 105

**Appendix 2:** Tillämpning av Howards modell  
på exempliföretaget BearSac · 112

## **5 Utbud och konkurrens · 133**

Att identifiera konkurrenterna · 134

Att identifiera behovet · 138

Att välja konkurrensmedel · 140

Att ta hänsyn till andra aktörer än konkurrenterna · 141

Mall för konkurrensanalys · 143

Sammanfattning · 161

**Appendix:** Kort om Kotlers strukturering av konkurrensen · 163

## **6 Omvärld och omvärldsanalys · 165**

Begreppet omvärld · 166

Omvärldsanalys · 167

Sammanfattning · 196

## **7 Expertsystem · 199**

Introduktion · 200

RealBiz – en översiktlig beskrivning · 201

Inmatning av data, systemets intervjumodul · 202

Rapportmodulen · 204

Hur ska slutsatserna från RealBiz användas? · 215

Erfarenheter av RealBiz · 216

Sammanfattning · 216

## **8 Riskanalys och riskhantering · 219**

Begreppet risk · 220

Risk management · 223

Riskanalys · 226

Riskhantering · 227

Så hanteras risken av företagare · 242

BearSacs riskhantering · 245

Sammanfattning · 264

## INNEHÅLL

**Appendix 1:** Så hanteras risken av företagare · 266

**Appendix 2:** BearSacs projicerade kassaflöde · 268

### **9 Att välja logiska mål** · 271

Den eftersträlvade positionen – bör-läget · 272

Ett RealBiz-styrkort · 274

Länkar till resursanpassning och implementering · 277

En fortsättning på boken · 279

### **Litteraturförteckning** · 281